ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
ПРОФСОЮЗ
ОБРАЗОВАНИЯ

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

СОДЕРЖАНИЕ

4..... ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ

9..... ОБЩЕПРОФСОЮЗНЫЕ ГРУППЫ В СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРЕ «ТЕЛЕГРАМ»

12..... ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРОФСОЮЗА

15..... СОВЕТ ПРОФСОЮЗА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ

Информационное сопровождение деятельности Общероссийского Профсоюза образования – неотъемлемый инструмент решения уставных задач Профсоюза, важнейшее, наряду с представительством и защитой социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза, направление работы. Именно широкое информирование о деятельности Профсоюза - ключ к формированию положительного имиджа, укреплению репутации Профсоюза и, как следствие, повышению численности и сплочённости организации.

При сохранении традиционных способов информирования (профсоюзные стенды, печатные издания, наглядная агитация и т. п.) в организациях Общероссийского Профсоюза образования заметно выросла роль информационно-коммуникативных технологий во взаимодействии между выборными профсоюзными органами и целевыми аудиториями.

РАБОТА ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗА ОРИЕНТИРОВАНА НА ДВЕ ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Члены, актив и организации Профсоюза

Органы власти, средства массовой информации, партнёры

СТРОИТСЯ НА ПРИНЦИПАХ ОТКРЫТОСТИ, ПУБЛИЧНОСТИ, СВОЕВРЕМЕННОСТИ, ДОСТОВЕРНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ЕДИНСТВО ПРОФСОЮЗА ОБЕСПЕЧИВАЮТ

Портал Профсоюза, где в новостной ленте на официальном сайте www.eseur.ru сосредоточена вся информация о внутрисоюзной деятельности и основные федеральные образовательные события

Общепрофсоюзная газета «Профсоюзная среда» (до июня 2024 года – издание «Мой Профсоюз»)

Официальные группы Профсоюза в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», мессенджере Telegram

Электронный почтовый оборот @eseur.ru

Видеохостинг Youtube
До 2024 года канал Профсоюза на видеохостинге YouTube являлся неотъемлемой частью информационного сопровождения деятельности Профсоюза. На канале размещено 723 уникальных видео в 37 тематических плейлистах. Сегодня для размещения видео применяется в том числе сервис социальной сети «ВКонтакте»

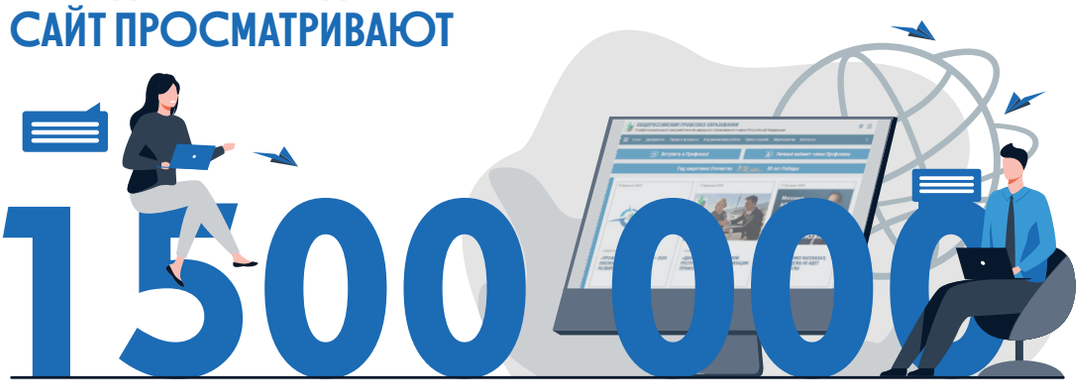
ПОРТАЛ ПРОФСОЮЗА ОСТАЁТСЯ КЛАССИЧЕСКИМ ОФИЦИАЛЬНЫМ ИСТОЧНИКОМ ПРОФСОЮЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОБЪЕДИНЯЕТ НА СВОЕЙ ПЛАТФОРМЕ ВЕБ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ВСЕХ РЕГИОНАЛЬНЫХ (МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ) ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗА

43
региональные (межрегиональные) организации Профсоюза используют собственные сайты

40
находятся на общепрофсоюзном портале **eseur.ru**

eseur.ru

В СРЕДНЕМ ЗА ГОД САЙТ ПРОСМАТРИВАЮТ



1500 000

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Один из аспектов подобного успеха – **системное обновление сайта** Профсоюза. Постоянные визуальное и техническое усовершенствования позволяет ему соответствовать новым запросам пользователей, улучшать поисковую оптимизацию, защищаться от угроз, расширять функционал и содействовать увеличению **числа пользователей**.

Появившиеся в период активной фазы пандемии коронавируса дистанционные режимы работы, электронный документооборот в организациях и другие «цифровые привычки» членов Профсоюза способствовали появлению в 2022 году онлайн-сервиса «Вступить в Профсоюз!», синхронизированного с автоматизированной информационной системой «Единый реестр Общероссийского Профсоюза образования» (АИС) и расположенного на портале Профсоюза и сайтах организаций Профсоюза в виде одноимённой кнопки (баннера). Нововведение позволяет стать членом Профсоюза дистанционно, подав заявление о вступлении в Профсоюз в электронном виде.

В 2023 году сайт Общероссийского Профсоюза образования занял **первую строчку рейтинга** по индексу качества сайтов в «Яндексе». Веб-аналитику провели среди 400 интернет-ресурсов профсоюзных организаций страны, сравнив показатели Yandex ИКС. При расчётах учитывался размер аудитории сайта, степень удовлетворённости пользователей, уровень доверия к сайту со стороны его посетителей и самого «Яндекса», а также другие критерии, которые позволяют определить, насколько сайт интересен, информативен и функционален.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ПРОФДВИЖЕНИЕ»

СОЗДАН ПРОФСОЮЗОМ В 2024 ГОДУ. В ЯНВАРЕ 2025 ГОДА СТАРТОВАЛ ВЫПУСК ГАЗЕТЫ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ «ПРОФСОЮЗНАЯ СРЕДА»

ПРОФСОЮЗНАЯ СРЕДА

Еженедельное издание ориентировано на профсоюзных лидеров и активистов, социальных партнёров, широкую педагогическую и студенческую общественность, это площадка для обмена опытом и обсуждения актуальных проблем педагогического сообщества.

На страницах издания читателей ждут новости из жизни Профсоюза и сферы образования, мнения экспертов, практические материалы в помощь студентам, педагогам и профсоюзным лидерам, успешные практики работы профсоюзных организаций, правовые консультации.

Цель издательского дома и Профсоюза – дойти до каждой профсоюзной организации!

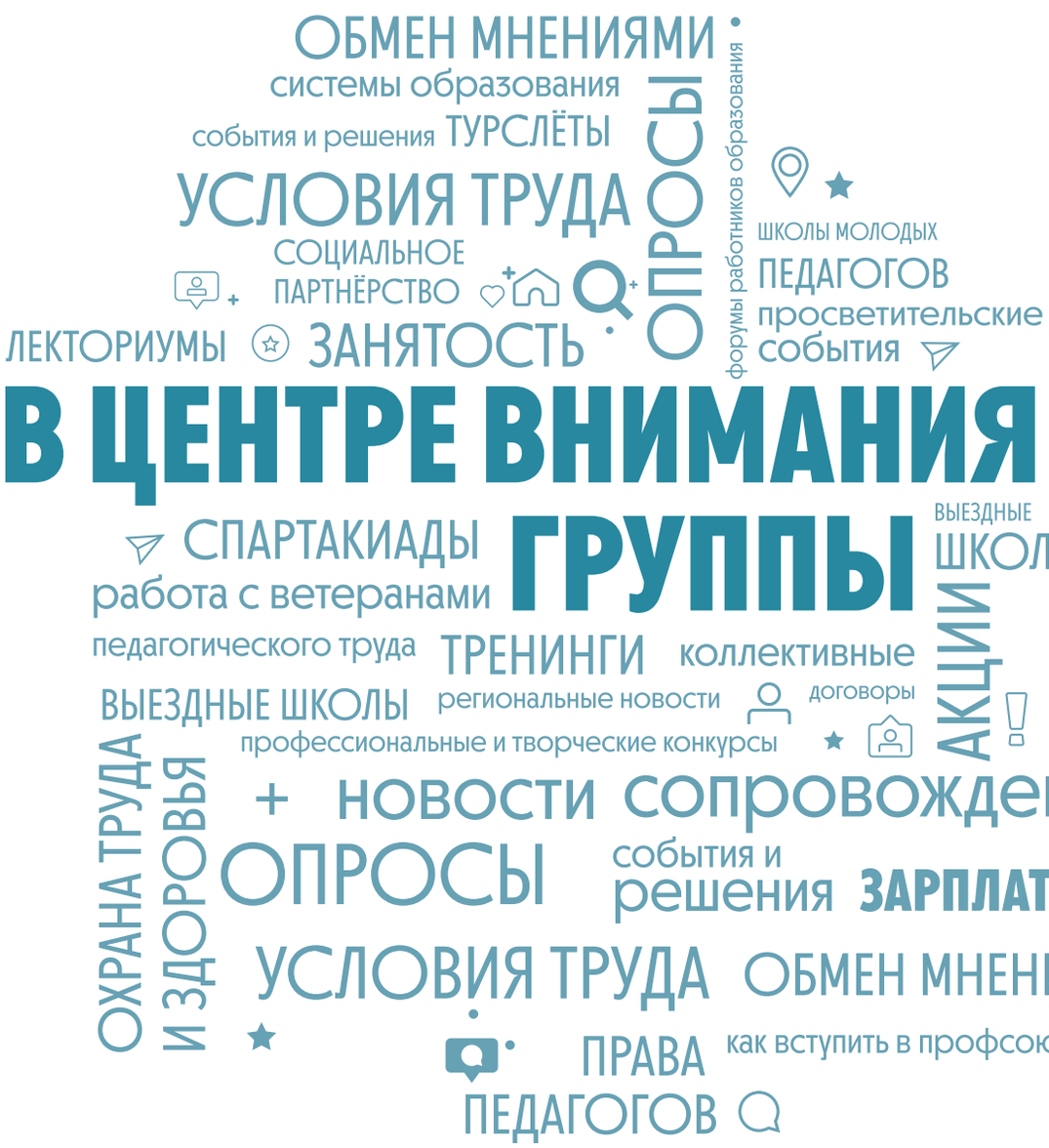
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ –

средство массовой коммуникации и взаимодействия с конкретными целевыми аудиториями

Портал Профсоюза и газета – это средства массовой информации, социальные сети, мессенджеры и медиасервисы позволяют вести работу более «точечно», создавая уникальный контент по направлениям работы и интересам конкретных целевых аудиторий.

ОБЩЕПРОФСОЮЗНЫЕ ГРУППЫ В СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРЕ TELEGRAM

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ



Сегодня каждая региональная (межрегиональная) организация Профсоюза имеет своё представительство в социальных сетях

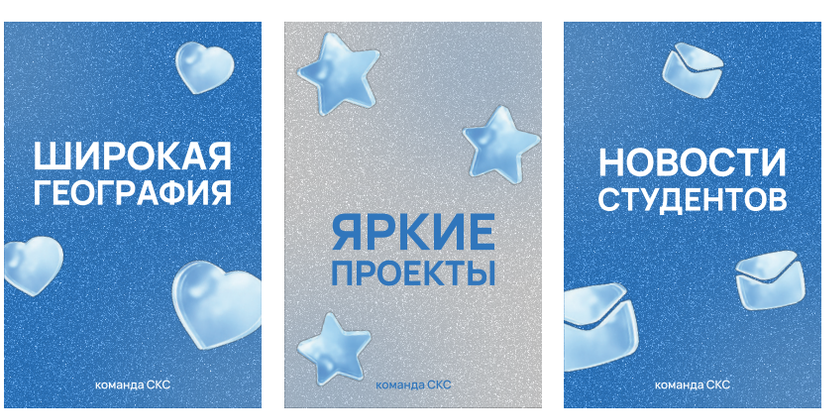
МОЛОДЁЖНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

ДВА КАПИТАНА	ПРАВО НА ПРАВО	ВАЖНЫЕ ДОКУМЕНЫ	МОЛОДЫЕ ЛИЦА ПРОФСОЮЗА
РАЗГОВОР ПО ДУШАМ	ПРЕЗИДИУМ СМП ПРИ ЦС ПРОФСОЮЗА	КЛУБ НАСТАВНИК	КАЛЕНДАРЬ МОЛОДЁЖНЫХ СОБЫТИЙ

В 2023 году группа Молодёжного педагогического движения признана лучшим молодёжным информационным ресурсом по итогам ежегодного медиа-конкурса имени радиожурналиста Я. С. Смирнова, проводимого Федерацией независимых профсоюзов России.

Региональные (межрегиональные) советы молодых педагогов также имеют своё представительство в социальной сети «ВКонтакте»

СТУДЕНЧЕСКИЙ КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ

В группе публикуется уникальный контент, который не дублируется другими профсоюзными источниками.

Акцент делается на правовые консультации, рассказы о членах Профсоюза, деятельности первичных и территориальных организаций.

Ценность данного канала информации в том, что охват по регионам и целевая аудитория отличаются от других социальных сетей.

КАНАЛ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ

Создан в марте 2022 года. Канал публикует посты о крупных федеральных, международных и региональных событиях, связанных с системой образования и деятельностью Профсоюза. Также в фокусе – конкретные дела Профсоюза, его региональных (межрегиональных) организаций, адресная помощь членам Профсоюза, в том числе – правовая защита (рубрика «Профсоюз помог»).

КАНАЛ ГАЗЕТЫ «ПРОФСОЮЗНАЯ СРЕДА»

Создан в феврале 2025 года. Канал – средство продвижения газеты и пространство для оперативного обмена мнениями и идеями, где предлагаются и обсуждаются темы для публикаций, выпускаются анонсы статей со ссылками на номера профсоюзного издания, а также – интервью, видео, практические советы, опросы и события.

КАНАЛ СТУДЕНЧЕСКОГО КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПРОФСОЮЗА «СКС ГОВОРИТ!»

Создан в мае 2021 года. В канале размещаются ключевые новости сферы студенчества, живой контент с мероприятий и мнение студенческого сообщества по важнейшим вопросам.

Телеграм-каналы профсоюзных организаций разного уровня становятся неотъемлемой частью единого информационного пространства Профсоюза.

НАША ЦЕЛЬ – МИЛЛИОНЫ ПОДПИСЧИКОВ!

ПРОЕКТЫ,

КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРОФСОЮЗА

«ПРАВО НА ПРАВО»

Постоянная видеорубрика в социальной сети «ВКонтакте», в которой на правовые вопросы, поступающие от членов Профсоюза, в кратком и доступном формате отвечают эксперты Профсоюза.

«ПРОФСОЮЗ РАЗЪЯСНЯЕТ»

Рубрика в социальных сетях Профсоюза, где публикуются полезные документы, пособия и «шпаргалки», посвящённые различным аспектам образовательной и профсоюзной деятельности.

«ПРОФСОЮЗНЫЙ ЭДЬЮТОН»

Образовательный марафон, направленный на популяризацию деятельности и достижений региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза, дальнейшее формирование положительного имиджа Профсоюза в цифровом пространстве и пополнение информационно-методического банка Профсоюза электронными обучающими материалами.

«ДВА КАПИТАНА»

Ежемесячная программа, в которой участвуют лидеры региональных (межрегиональных) организаций Общероссийского Профсоюза образования и лидеры «молодёжного крыла». Программа о людях, которые умеют действовать сообща и разделяют общие ценности, формируют стратегию совместных действий и являются движущими силами для объединения и развития организации.

«ПРОФСОЮЗНЫЙ РЕПОРТЁР»

Ежегодный конкурс, направленный на формирование сети внештатных корреспондентов, повышения интереса работников образования, профсоюзных лидеров, региональных журналистов к освещению образовательной и профсоюзной тематики.

МЕДИАФОРУМ «ТОЧКА СБОРА. РОССИЯ»

Платформа для образовательного роста активистов студенческих медиацентров первичных профсоюзных организаций и с 2024 года – информационных работников и профактива региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза.

ВЕБИНАРЫ

- «Профсоюзный компас»
- «Конкурсы профессионального мастерства – алгоритмы успеха»
- «Орбита профессионалов»
- «Педагоги начальной школы»
- «Продвижение ЗОЖ»
- «Молодой педагог: как не потеряться в профессии»
- «Педагогическая шпаргалка»
- «Контакты и конфликты»
- «Стресс-контроль «Управляй собой, управляй ситуацией»
- «Туризм – формула успеха»
- Конкурс профессионального мастерства «Арктур» в контексте развития системы дополнительного образования детей»
- «Наставничество в семье или как стать надёжным союзником для современных родителей»

СОВЕТ ПРОФСОЮЗА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Большую помощь в организации информационной работы и создании единого информационного пространства Профсоюза оказывает деятельность Совета, направленная на развитие информационной работы и продвижения Профсоюза на уровне федеральных округов и входящих в них профсоюзных организаций.

Кураторы Совета по федеральным округам взаимодействуют с председателями и информационными работниками региональных (межрегиональных) организаций Профсоюза округа и со своей стороны стимулируют развитие информационной работы в округе и в Профсоюзе.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ СОВЕТА

- участие в организации и проведении мониторинга существующих информационных ресурсов Профсоюза, проведение исследований и опросов среди членов и организаций Профсоюза в целях реализации полномочий деятельности Совета;
- подготовка аналитических материалов о состоянии и направлениях развития информационной работы организаций Профсоюза;
- формирование рекомендаций и оказание практической помощи организациям Профсоюза в области планирования информационной работы, применения и развития современных информационных технологий и реализации основных задач информационной работы в Профсоюзе;
- содействие при подготовке информационно-публицистических материалов по всем направлениям деятельности Профсоюза для справок, бюллетеней ЦС Профсоюза, газеты «Профсоюзная среда», сайта Профсоюза и иных средств массовой информации;
- взаимодействие со средствами массовой информации, общественными педагогическими объединениями и иными организациями по вопросам совершенствования информационной работы Профсоюза.